

**Terzo corso di formazione
per animatori della Comunicazione
DIVULGATORI DI BUONE NOTIZIE
NEI SOCIAL MEDIA E NEL MARKETING DIGITALE
(Catania 12 novembre 2025 - 23 gennaio 2026)**

Avrà inizio **mercoledì 12 novembre 2025 il terzo corso di formazione per Comunicatori di Buone notizie**. Il Corso, promosso dall'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Catania, verterà quest'anno sui nuovi linguaggi dello Storytelling. In particolare approfondirà l'uso dei social nella comunicazione e il racconto di storie attraverso inchieste giornalistiche, immagini fotografiche e video reportage. Anche quest'anno, come per le precedenti due edizioni, i docenti saranno giornalisti (professionisti o pubblicisti) ed esperti nel campo dei nuovi media.

Luogo e date

Il Corso si svolgerà, attraverso lezioni e laboratori, presso il Seminario Arcivescovile (Via Braille, 26 - Catania) fra il 12 novembre 2025 e il 23 gennaio 2026, nei giorni di mercoledì e venerdì pomeriggio (ore 15,30-17,30), e sarà suddiviso in lezioni e laboratori didattici per un totale di 30 ore.

Tema

Divulgatori di buone notizie nei social media e nel marketing digitale. Il Corso si propone di formare comunicatori capaci di raccontare storie e produrre inchieste giornalistiche attraverso i social media.

Docenti

Nuccio Condorelli *(giornalista, con esperienza nella regia televisiva);*

Giuseppe Di Fazio *(giornalista, già caporedattore "La Sicilia", direttore dell'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Catania);*

Alessandro Rapisarda	<i>(giornalista, vicedirettore dell'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Catania);</i>
Giorgio Romeo	<i>(giornalista, direttore di Sicilian Post e animatore del Workshop internazionale di giornalismo);</i>
Ornella Sgroi	<i>(giornalista, sceneggiatrice e scrittrice; collaboratrice del Corriere della Sera);</i>
Adriano Spadaro	<i>(regista, filmmaker).</i>

Tutor

Rosario Battiato	<i>(giornalista, addetto stampa Caritas diocesana Catania);</i>
Vera Cannavò	<i>(esperta in grafica);</i>
Francesca Novelli	<i>(esperta di social media; collaboratrice di Avvenire Catania e di Prospettive.eu);</i>
Mariachiara Papa	<i>(collaboratrice di Avvenire Catania e di Prospettive.eu);</i>
Paola Platania	<i>(esperta in marketing);</i>
Giuseppe Russo	<i>(collaboratore di Avvenire Catania e di Prospettive.eu).</i>

Coordinatore del corso

Giuseppe Di Fazio	<i>(direttore dell'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Catania).</i>
--------------------------	--

Obiettivi

Il corso è pensato per chi vuole avvicinarsi al mondo della comunicazione e sviluppare competenze nella realizzazione di inchieste giornalistiche, nella gestione dei siti in abbinamento ai social e ai video. È aperto a un target trasversale: aspiranti giornalisti e operatori di digital journalism; studenti interessati a intraprendere un percorso professionale in questo settore.

Struttura

Il corso è diviso in 15 lezioni per un totale di 30 ore. Si procederà attraverso lezioni frontali e laboratori didattici in cui si metteranno in atto le conoscenze comunicate dai docenti. Si produrranno anche esempi concreti di inchieste giornalistiche da proporre nei siti e da rilanciare nei social media attraverso post, caroselli, reel e podcast.

COME PARTECIPARE ALLA SELEZIONE

Il corso prevede un massimo di 25 iscritti, selezionati da una apposita commissione dopo la presentazione di un curriculum.

Per partecipare alla selezione, che avverrà solo per titoli, occorre inviare entro il 29 ottobre 2025 all'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Catania (mail: comunicazione@arcidiocesicatania.com) una domanda corredata da un curriculum, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali. Il candidato dovrà indicare:

- Nome, cognome, residenza, indirizzo mail, titolo di studio;
- Esperienze pregresse ritenute attinenti all'ambito giornalistico;
- Motivazioni che la/o spingono a seguire il corso.

La commissione giudicatrice (composta da: Giuseppe Di Fazio, Giorgio Romeo, Alessandro Rapisarda), esaminerà le domande valutando il profilo complessivo di ogni candidato con particolare riferimento al percorso globale di formazione e alle motivazioni all'iscrizione e, infine, stilerà la graduatoria degli ammessi entro il 5 novembre 2025. I candidati selezionati riceveranno via mail l'esito della valutazione e, qualora ammessi, dovranno confermare entro il 10 novembre 2025 la loro partecipazione al Corso e dovranno versare la somma di euro 100,00 (cento/00) attraverso bonifico a:

"Arcidiocesi di Catania",

IBAN: IT 45 J 02008 16935 000300318180

(Causale: Terzo corso di formazione per Comunicatori)